

Tiada masalah komunikasi, cari makanan di Kuala Lumpur

Kuala Lumpur: Faktor infrastruktur yang baik, akses informasi lebih cekap, servis dan hospitaliti yang baik, kepelbagaian produk pelancongan selain kebolehan orang tempatan berbahasa Inggeris dengan baik menjadi elemen penting dalam penilaian Kuala Lumpur sebagai bandar paling mesra di dunia.

Menurut Ketua Jabatan Pelancongan Kulliyah Bahasa dan Pengurusan, Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM) Kampus Pagoh, Johor Dr Nur Hidayah Abd Rahman, pengiktirafan 'mesra' bukan sekadar di-

lihat terhadap laras sosial atau interaksi pelancong luar dan ekspatriat bersama penduduk tempatan yang membuat mereka berasa di alu-alukan.

Kata beliau, makna bandar mesra lebih daripada itu.

"Pengiktirafan Kuala Lumpur yang mendapat kedudukan tertinggi berbanding bandar lain-lain negara untuk indeks 'kemesraan' disebabkan bandar ini memiliki kapasiti 'persekitaran' yang cukup selesa dan selamat di samping kepelbagaian produk dan aktiviti pelancongan untuk rakyat luar negara lawati.

"Ini terutama 'limpahan' maklumat diperlukan mereka boleh didapati pelbagai sumber internet dan media sosial selain akses baik kepada pelbagai keperluan asas untuk jalani hidup di tempat asing," katanya.

Menurut beliau, pada masa sama, ia didorong oleh kemampuan penduduk tempatan yang boleh bertutur bahasa Inggeris dengan baik dan mudah difahami. Ia menjadikan warga asing berasa rakyat Malaysia senang didekati.

Kuala Lumpur antara bandar rantau Asean yang

membangun pesat, memiliki pelbagai aspek termasuk penggunaan platform digital selaras dengan *National Tourism Policy 2020-2030* membuatkan pelbagai aspek cukup mudah diketahui pelancong asing atau ekspatriat.

"Kuala Lumpur boleh dikatakan hasil pendekatan *smart tourism* yang dimangkin dalam pelbagai inisiatif oleh kerajaan.

"Ia membantu mempopularkan bandaraya ini secara tidak langsung.

"Bayangkan, sebelum ini imej Kuala Lumpur hanya dikenali melalui bangunan

pencakar langit seperti KLCC dan mungkin destinasi asing untuk beberapa negara barat atau Eropah. Tetapi, melalui internet, mereka tahu jika berada di Malaysia, nasi lemak dan burger Ramly antara yang perlu dicari setibanya di sini," katanya.

Menurut beliau, pembangunan aplikasi, khususnya dalam memberi maklumat penting diperlukan pelancong atau ekspatriat, sangat membantu terutama berkaitan Kuala Lumpur.

"Keterlibatan media sosial seperti TikTok, Instagram dan banyak lagi membantu

capaian mudah untuk memahami apa yang ada di Kuala Lumpur," katanya.

Kata Nur Hidayah lagi, pelbagai kelompok atau kategori warga asing berasa Kuala Lumpur, bandar yang cukup ideal untuk mereka apatah lagi daripada perspektif pelancongan yang melihat *urban tourism* sebagai pilihan.

Menurut Nur Hidayah, usaha kerajaan juga sangat berjaya seperti memperkalkan program *Visit Malaysia Year* (VMY) sejak 1990 selain *Malaysia My Second Home* (MM2H) sejak tahun 2002.