

Tiga jalan dikenali Presint Fesyen dan Tekstil

# Lokasi pameran kekayaan budaya

AZLAN ZAMBRY

**J**ALAN Tuanku Abdul Rahman (TAR) serta Jalan Melayu dan Jalan Bunus yang menjadi tumpuan industri fesyen dan tekstil di Kuala Lumpur bakal dikenali sebagai Presint Fesyen dan Tekstil.

Menteri di Jabatan Perdana Menteri (Wilayah Persekutuan) **Dr Zaliha Mustafa** berkata selama beberapa dekad kawasan ini telah menjadi pusat kepada pemandangan tekstil di Kuala Lumpur dengan menampilkan pelbagai jenis fabrik, busana tradisional, barang kemas dan sebagainya.

Katanya lagi, kawasan itu juga merupakan pasaran pelbagai budaya yang dapat ditunjukkan sekai gus ini mencerminkan kekayaan budaya di Malaysia.

“Untuk memastikan kepentingan kawasan ini terus terserlah, adalah penting untuk kita melaksanakan sedaya usaha untuk memelihara dan turut mempromosikannya secara bersama-sama.

“Sehubungan itu, saya menyokong penuh usaha untuk menjadikan Pusat Bandar Kuala Lumpur sebagai daerah kreatif

dan kebudayaan serta kawasan ini sebagai Presint Fesyen dan Tekstil,” katanya.

Beliau berkata demikian ketika berucap merasmikan Majlis Pelancaran Program Geran Kreatif KL di Semua House di sini pada Selasa.

Hadir sama Pengerusi MyCreative Venture, Datuk Bakhtiar Wan Chik dan Pengarah Urusan Think City, Hamdan Abdul Majeed.

Menurut Zaliha, usaha menjadikan kawasan tersebut sebagai Presint Fesyen dan Tekstil adalah bertepatan dengan keunikannya di mana semua barangan fesyen dan tekstil Malaysia dapat diperolehi di situ.

“Konsep seperti ini telah pun berjaya dilaksanakan di pelbagai negara yang telah mengangkat kawasan mereka sebagai destinasi kreatif seperti di East London dan Kampung Gelam di Singapura.

“Saya amat mengalu-alukan usaha untuk merejuvenasi Kuala Lumpur sebagai sebuah daerah kreatif dan kebudayaan yang dirujuk sebagai Kuala Lumpur Creative and Cultural District atau

KLCCD,” katanya.

Beliau berkata Kuala Lumpur sebagai ibu kota negara bukan sahaja perlu memberi fokus kepada pusat ekonomi semata-mata, tetapi juga boleh dinaik taraf sebagai hab budaya dan kreativiti yang dinamik.

“Kita perlu untuk memastikan bandar Kuala Lumpur terus relevan dan berdaya saing di persada antarabangsa dengan menampilkan keunikan melalui pembaharuan dan memperkaya warisan budaya serta potensi bandar Kuala Lumpur yang seterusnya akan menjadi daya tarikan kepada pelancong domestik dan antarabangsa,” katanya.

Menurut Zaliha selaras dengan Kerangka Ekonomi MADANI yang telah diumumkan oleh Perdana Menteri, inisiatif ini akan dapat meningkatkan siling dengan mempromosikan industri kreatif, menyokong inovasi dan memupuk keusahawanan di Pusat Bandar Kuala Lumpur.

Katanya usaha-usaha pemangkin dalam menggerakkan semula Pusat Bandar Kuala Lumpur yang digerakkan oleh Think City dan Dewan Bandaraya Kuala Lumpur (DBKL) ini menunjukkan komitmen kerajaan dalam mewujudkan sebuah bandar yang lebih rancak dan mampan.

“Sukacita, saya ingin kongsikan bahawa pihak kerajaan akan memainkan peranan proaktif dalam melaksanakan projek-projek *flagship* dengan meningkatkan dan menyelaraskan usaha untuk memastikan ia mencapai potensi penuh dalam memberikan hela nafas baharu kepada Pusat Bandar Kuala Lumpur agar menjadi destinasi kreatif bertaraf dunia.



**ZALIIHA bersama Hamdan ketika Majlis Pelancaran Program Geran Kreatif KL di Semua House pada Selasa.**

“Usaha penjaan semula dan pembaharuan ini menyumbang kepada peningkatan *branding* dan kedudukan Kuala Lumpur di persada antarabangsa serta akan mengukuhkan lagi kedudukan Kuala Lumpur sebagai pemain utama dalam ekonomi global,” katanya.

Zaliha berkata inisiatif yang sedang dilaksanakan itu merupakan antara persediaan Kuala Lumpur dalam menghadapi Tahun Kepengerusian MYASEAN pada tahun hadapan dan Tahun Melawat Malaysia pada tahun 2026 nanti.

“Menghadapi Tahun Melawat Malaysia 2026, kerajaan menganggarkan seramai 35.6 juta pelancong dengan *anticipated tourism revenue* sebanyak RM147.1 bilion.

“Sehubungan itu, adalah penting untuk Kuala Lumpur sebagai pintu masuk negara dapat menawarkan sesuatu seperti yang dilaksanakan oleh Think City dan

DBKL ini kepada pelancong yang datang ke Malaysia nanti,” katanya.

Tambah Zaliha program Geran Kreatif KL yang dilancarkan merupakan antara inisiatif penting di bawah kelolaan Think City.

“Sebanyak RM 20 juta telah diperuntukkan untuk inisiatif ini dalam Belanjawan 2024 yang lalu.

“Program Geran Kreatif KL ini perlu melibatkan penyertaan aktif komuniti dan pelbagai pihak bagi memastikan pendekatan merejuvenasikan Pusat Bandar Kuala Lumpur yang penuh dengan sejarah ini dilaksanakan secara bersama-sama.

“Melalui usaha seperti ini, saya berharap agar kawasan ini dapat dinaik taraf sebagai pusat kebudayaan dan kreativiti, sekali gus dapat menarik lebih ramai pelawat, pelabur dan juga penduduk untuk berkunjung dan menikmati keunikan budaya Malaysia di ibu kota negara ini,” katanya. 

