

# 今日大城事



介绍参展的艺术品。  
阿丽亚斯(中)向麦慕娜(左)与扎丽哈



扎丽哈，右为韩丹。  
阿丽亚斯(左起)赠送纪念品给麦慕娜与

(吉隆坡13日讯)吉隆坡市政局拟定“吉隆坡创意与文化区(KLCCD)”计划,透过文创为吉隆坡注入新气息,让隆市迈向国际文化中心。

## 麥慕娜：注入新氣息

# 隆打造國際文創中心

吉隆坡市长拿督斯里麦慕娜指出,吉隆坡目前以摩天高楼闻名世界,而他们的目标还要让吉隆坡,成为一个获得各阶层喜爱且宜居的城市。

“许多人出国旅游,都会去浏览该国的历史古迹,了解一个城市源起,而外国游客到访吉隆坡时,我欢迎他们到双子塔、吉隆坡塔,但向游客分享我们的历史古迹、文化艺术也是非常重要。”

### 100文化活動

她说,吉隆坡文创区计划由首相署部长(直辖区)扎丽哈及第二财长作为联合主席,并与市政局、Think City等机构配合,推广吉隆坡的文化艺术。

“但这项工作不只是我们在

做,也必须获得公众的支持与参与,否则将事倍功半。”

她昨日出席“吉隆坡创意节”开幕礼致词时,如是指出。

麦慕娜说,吉隆坡创意节的意义不只是一项活动,也是一个透过文创活化市中心的运动。

“创意节为期3个月,在这期间,市中心各地将有超过100项文化活动进行。”

她也冀望筹委会与参与单位,可以透过该活动获得经济上的回报。

“任何文创活动,若无法创造出经济价值,也很难长远地进行下去。”

出席者有首相署(直辖区)部长扎丽哈、Think City董事经理拿督韩丹、董事潘斯里阿丽亚斯等人。



扎丽哈(后排左7起)与麦慕娜为吉隆坡创意节开幕,左6为韩丹。

扎丽哈说,吉隆坡创意节能提升吉隆坡成为国际文创中心的潜力,告诉国际吉隆坡不只是一个城市,也注重文化艺术。

她指出,这活动其中一个目标是活化隆市内,具有历

## 扎麗哈：創意節刺激經濟

史与文化价值的旧区,保留其独特文化之余,又作出创新。

“我们要让首都恢复风

采,并将隆市打造成旅游、商务、文化兼备的城市。”

她指出,文创经济在国家生产总值中,贡献了290亿令

吉,为我国经济带来很大的助益。

“这一次的创意节不但可稳固隆市,在国际上文创中心的地位,推广我国文化古迹外,也能刺激我国经济。”

她说,2026年为大马旅游年,目标是吸引3560万游客,并从中获得1471亿令吉旅游收入,她希望创意节能为我国吸引更多游客。