

招牌问题依法处理即可



时事评论员

本来，饮食文化是不同族群其中一个最好的交流方式。但是，如果凡事从种族主义入眼，观感就不同了。

张嘴，辟谣断腿”，更别说时间点这么巧合。

这除了让人错觉，敦马有“喊水会结冻”的影响力，也使到中文招牌课题如燎原之火，引起更多人关注和讨论。

同时，也让有心机的政治领袖，找到了炒作的机会。

这几年来，中国餐饮业在我国发展蓬勃，从传统菜系到新颖口味的中国餐馆，有如雨后春笋四处林立。

本来，饮食文化是不同族群其中一个最好的交流方式。但是，如果凡事从种族主义入眼，观感就不同了。

他们不看中国餐馆带动的经济消费，就只看中国资本的入侵；不看中国餐饮带来的饮食变

化，就只看中文霸权的问题。

因此必须警惕，不要让政治人物炒作这种狭隘思维，在国内形成 21 世纪的“新黄祸”论述。

“黄祸”，是 19 世纪欧洲极端种族主义者，利用人们广泛对黄种人（中国人）的焦虑与恐惧，极力扩大渲染后制造的“假想敌”，来牟取政治目的。

如今不只巫青团长拿督阿克马，国盟的伊党和土团领袖更是落力炒作清一色中文招牌课题。

这不只是为了本身政治利益，或许国盟也想借这个课题，转移内部为争潜在首相人选的矛盾。

其实，清一色中文招牌的问题，不需折腾闹到这么大的，因

为原本就可以依据法规处理。

隆市政厅已经说明，所有商店必须遵守 1982 年广告法令（吉隆坡联邦直辖区）及 1976 年地方政府法令的规定，所有招牌必须使用国文，也能使用任何语文，但国文文字必须处于显眼位置，字体必须大过其他语文。

隆市厅可低调处理

这风头火势下，隆市政厅可以低调地先通知招牌不符规定的商家，在一定期限内更改招牌，降低课题热度和冲击。

结果，执法单位是风风火火大张旗鼓的取缔，真是白送子弹给政客，给政客再炒作的机会。

这样的“神助攻”，还是免了吧。

纯中文招牌的课题，再吵下去很可能不再是法规条例和商业操作的事，而是撩拨种族情绪了。

前首相敦马哈迪医生上个星期，在社媒贴文挑起商场的清一色中文招牌，说自己仿佛身处中国。

老人家这一声质疑，已经在撩拨种族情绪。本来老人家贴文碎碎念几句就算了，偏偏吉隆坡市政厅“神助攻”来取缔违例的招牌。

虽然当局事后说明，取缔行动跟敦马言论无关；可“谣言一