

(吉隆坡12日讯) 直辖区局成立大数据中心, 整合直辖区局与属下机构数据, 以让当局更准确地根据人民与城市需求拟定政策。

首相署部长(直辖区) 扎丽哈说, 她是在今年2月指示直辖区局成立大数据中心, 目前已经完成了3个直辖区的数据收集工作。

“我希望直辖区局明年可以善用大数据中心, 透过实时科技与大数据分析, 可以帮助我们做出更准确及针对性的决策。”

她说, 在过去1年中, 直辖区的发展是符合“CHASE City”概念, 即卫生、健康、先进、安全与环境友善5大框架。

執法1100次捕2200人

她指出, 在先进城市的框架下, 直辖区局已经实施了37项举措, 并在最近推介了“直辖区精明城市”的标志。

她今日在其掌管直辖区事务一周年活动上, 推介大数据中心后, 如是指出。

扎麗哈：整合準確數據 依人民城市需求擬政策

另外, 她说, 在今年5月27日直辖区安保工作委员会的会议上, 她也同意成立“吉隆坡突击队”(KL Strike Force), 与其他执法单位合作, 著手处理吉隆坡的公共安宁与安全课题。

“在成立至今, 突击队共进行了1100次执法行动, 逮捕了2200人。”

她指出, 突击队的成立获得许多市民的证明反馈, 因此她相信当局往正确的方向前进。

她说, 首都的安全是她的首要考量, 她不容许非法活动如卖淫、违例营业、违章建筑等出现在吉隆坡。

她也促吉隆坡市政局及吉隆坡突击队, 要更积极地打击罪案, 而不仅仅是接到投诉后才作出反应。



■直辖区局一周年工作纪录(上图)。扎丽哈翻阅其掌管



■扎丽哈(右3)为大数据中心推介。

設齋戒月市集特工隊

鑒定業者需求

扎丽哈指出, 吉隆坡市长已经针对明年的斋戒月市集, 成立特工队鉴定业者需求。

她说, 斋戒月市集是由市政局全权管理, 以确保小贩是能够一个合理的租金获得摊位, 而非让其他人炒高租金。

“我们也有和企业合作, 以确保市集除了满足到民众日常需求外, 也照顾到

环境的美观与卫生。”她指出, 市政局已经鉴定了斋戒月市集位置, 且已经进行了前期

准备。另外, 她说, 市政局拥有一个控制中心监督路况, 并透过闭路电视及人工智能, 控制隆市的交通状况。

“通过此方式, 我们成功控制到交通, 避免持续地堵塞, 我们也鼓励民众搭乘公共交通, 例如增加GoKL巴士班次。”

她指出, 解决吉隆坡堵塞的问题也是政府未来的计划之一。