

人文旅遊景點

報導 ◆ 廖延濤



(吉隆坡24日讯) 吉隆坡处于半岛优越位置，商业贸易与文化历史高度结合且集中，办公高楼与购物广场四处林立，人文旅游景点及城市绿肺等卖点，不止吸引外国游客，连本地人也将吉隆坡视为国内度假的理想地点之一。

据新闻报道，体验和旅游服务平台Klook的最新调查，除了槟城和马六甲之外，本地家庭国内度假的首选目的地是吉隆坡。

Klook大马、新加坡与印尼总经理温月滢指出，调查还发现87%的马来西亚人在旅行时，优先考虑活动类、放松和探索这3个项目，吉隆坡不仅提供各种轻松的住宿选择，还拥有新的展览和有趣的体验活动，使其成为国内度假的理想目的地。

地理位置好

吉隆坡区人民代议士、地方政府代表及旅游业者，受询时都认同Klook的相关调查，并表示首都吉隆坡的地理位置得天独厚，在高度商业发展与人文休闲旅游之间

达致平衡，这也是吉隆坡的旅游魅力。

他们指出，虽然槟城和马六甲拥有更多文化古迹区，但吉隆坡也保有不少旧时代建筑物，结合人文旅游景点及购物天堂的环境，让吉隆坡成为吸引国内外人士到来度假的卖点之一。

“吉隆坡不止有大钟楼等英殖民时代的建筑物，同时拥有最繁华的购物商场及美食天堂，这也都是极具特色，且吸引前来旅游度假的卖点。”

迎合2026年马来西亚旅游年，吉隆坡市政局方面也积极展开各项工程，包括提升美食中心、美化街道及壁画工程、公园绿化项目等，打造吉隆坡区更良好的旅游环境。