

遊客購物花費最大

购物是国内外游客花费最大的一环，占游客花费大约35%，无论奢侈品或本地特产都是游客热爱消费的商品。

BBKLCC旅游协会主席吴逸琛指出，自从免签政策开始，看到很多来自中国和印度的自由行游客，这对武吉免登一带的商家有帮助，直接刺激到消费。

他举例，榴梿产品、白咖啡产品和奢侈品都是我国著名的商品。

“武吉免登包罗万象，且从武吉免登可以步行到吉隆坡双塔楼，公共交通网络也很方便，饮食住行都有多元的选择。”

新闻发布会其他出席嘉宾，尚有吉隆坡市政局谘询委员黎正兴和梁爱君。



■游行队伍经过的其中2个商场是飞轮海88和升禧艺廊。

梁愛君吁“垃圾不落地”

梁爱君呼吁参与游行的公众能做到“垃圾不落地”，勿让游客对国人留下负面印象，认为国人卫生意识不足。

她指出，这类流动性的大型活动与倒数活动不一样，后者是固定在一个地点进行，每每散场就留下遍地垃圾。

“我每年都会做出一样的呼

吁，游行队伍会经过很多购物商场，如果参与者要丢弃餐饮垃圾，可以进入商场找垃圾桶，千万不能随地乱丢。”

她强调，盛大的活动会吸引外国游客围观、拍摄或参与，如果被套上爱乱丢垃圾的形象，也有损我国、市政局和国人的声誉。