DBKL LAPOR POLIS PIHAK MANIPULASI LESEN BAZAR RAMADAN

‘Saya ada nombor telefon individu itu’

Bernama

Kuala Lumpur

Dewan Bandaraya Kuala Lumpur (DBKL) membuat laporan polis terhadap pihak yang dikesan mengambil kesempatan memanipulasikan lesen-lesen bazar Ramadan pada tahun ini.

Menteri di Jabatan Perdana Menteri (Wilayah Persekutuan) Dr Zaliha Mustafa berkata, pihaknya kecewa apabila masih terdapat cubaan penjualan tapak yang dikesan melalui saluran WhatsApp.

“Saya ada nombor telefon individu itu dan tidak teragak-agak untuk mengambil tindakan yang lebih keras,” katanya pada sesi soal jawab di Dewan Negara, semalam.

Beliau berkata demikian ketika menjawab pertanyaan ***Datuk Dr Mohd Hatta Md Ramli*** yang ingin tahu bagaimana kementerian memberi jaminan bahawa lesen penjaja bazar Ramadan di sekitar Wilayah Persekutuan tidak lagi dimanipulasi oleh pihak-pihak tidak bertanggungjawab seperti sebelum ini.

Dr Zaliha berkata, DBKL yang mengambil alih penganjuran sepenuhnya 40 lokasi bazar Ramadan dan dua lokasi bazar Aidilfitri, yakin tidak berlaku manipulasi atau penjualan tapak berikutan pengurusan dan penawaran dilakukan secara terus menerusi dalam talian kepada pemohon dan peniaga.

“Bagi petak-petak yang masih terdapat kekosongan, permohonan telah dibuka semula dengan kaedah *first come first serve* untuk memberi peluang kepada peniaga mendapatkan petak bazar,” katanya.

Dr Zaliha berkata, Perbadanan Putrajaya yang menguruskan empat tapak dan Perbadanan Labuan yang membuka dua lokasi tapak bazar Ramadan turut memberi jaminan tiada lesen penjaja kepada peniaga yang akan dimanipulasi dan penguatkuasaan oleh pegawai perbadanan dilaksanakan secara berkala sepanjang Ramadan tahun ini.

Menjawab soalan tambahan Mohd Hatta mengenai perkembangan setakat dua hari pelaksanaan bazar Ramadan berikutan sewa tapak dikurangkan kepada RM500, Dr Zaliha berkata, terdapat peniaga memaklumkan hasil perniagaan hari pertama mampu memulangkan modal dikeluarkan mereka.

“Walaupun kita masih dengar aduan dan komen di media sosial mengatakan harga (jualan) masih sama dengan tahun sebelum ini, tetapi sepatutnya harga sewaan rendah ini dapat mengurangkan fenomena Alibaba dan ia juga membolehkan peniaga menjual pada harga kompetitif, namun faktor lain seperti kos bahan mentah serta margin keuntungan masih jadi penentu utama harga jualan,” katanya.

Menjawab soalan tambahan Manolan Mohamad sama ada bazar Ramadan mempunyai potensi produk pelancongan sempena Tahun Melawat Malaysia 2026 dan bagaimana kerajaan memastikan ia tetap menawarkan juadah dan kuih tradisional, Dr Zaliha berkata, beliau berpandangan ia boleh dianjurkan dengan konsep tertentu bagi menarik pelancong domestik dan antarabangsa.

“Mungkin tahun hadapan, kita boleh mengadakan konsep menjual makanan tradisi dengan pakaian tradisi dan sebagainya yang kita boleh fikirkan sebagai tarikan pelancong pada masa akan datang.

“Dalam keadaan bazar Ramadan, kita tambah baik dengan ada pintu gerbang dan khemah seragam dengan pakaian peniaga seragam yang kita beri apron dan topi sama, malah kita lihat keadaan bersih juga boleh jadi tarikan pelancong,” katanya.