

引進隆市10政府組屋 “數碼廚房”項目成果不俗

(吉隆坡7日讯)“数码厨房”项目(Dapur Digital)已推广至政府政府人民组屋增加B40群体经济收入,自从2024年在5个试点推行计划以来,取得令人鼓舞的成果。

截至2025年5月底,创下总销售数额达108万8285令吉78仙纪录。

首相拿督斯里安华在2025年财政预算案宣布拨款500万令吉,在全国设立25个数码厨房,其中10个新项目设立在吉隆坡。

这项计划为B40群体和城市贫民,特别是居住政府人民组屋的单亲妈妈、青年和家庭主妇,开辟就业空间和机会,让他们能够发挥烹饪技能,通过科技和电商平台支持来创造收入。

15数码厨房投入运营

首相署(联邦直辖区)部长拿督斯里扎丽哈今日在隆市政局主持“数码厨房项目”开幕仪式指出,目前已经投入运营的数码厨房有15个。

她说,针对10个新增数码厨房将设在以下政府组屋,分别是PPR Seri Semarak、PPR Hiliran Ampang、PPR Seri Alam、PPR Raya



扎丽哈(左八)与各组屋代表合照,象征“数码厨房”项目正式引进组屋,打造经济效益旋风。(罗忆雯摄)

Permai、PPR Kg Muhibbah、PPR Taman Mulia、PPR Beringin、Pangsapuri Sentul Utara、PA Sri Kedah、PA Seri Perlis II。

“我希望接下来计划,参与者可以申请获得清真食品认证、家庭厨房食品认证(sijil home-based food)以及由卫生部授予的清洁和安全场所(BeSS)认证,这有助于他们开拓更大市场。”

她说,这是迈向包容性、以人为本的数码化的重大一步。今年开始,“数码

厨房项目”作为社区厨房,还将兼具食品加工中心、电商平台和社区活动空间的功能。

上述计划经费来自财政部拨款。团结部、联邦直辖区部与吉隆坡市政局分阶段执行活动。

此外,私人企业Maxis、Brahim、Media Prima、PPB Group、Shopee、TikTok和Grab以及非政府组织例如Pepper Labs以及NGI,担任活动幕后推手。